

「動画」「パンフレット」「POP」ご相談ください。

動画のおうち

みー
せんす。

1本中の1本に
こだわり
各社に見合った
動画をワンストップで
ご提供致します。



4つの強み

迅速なレスポンス



朝9時から夜22時までの営業時間の間に限り初回のレスポンスは3時間以内に行います。

(起きていればそれ以外の時間帯でも対応可能)
加えてこまめなコンタクトもお約束致します。また、とにかく親切丁寧な対応を心がけております。どのようなことでもどのようなジャンルでもご相談しやすい環境を作っております。

ワンストップで低価格



基本的に企画から撮影・編集までワンストップで行います。代理店を介さない取引になりますので、余分に予算がかかることもありません。また、直接やりとりすることでご要望を確実に形にしていきます。役者に困った際などは当社クリエイターが役者として演じることも可能です。

みーせんす。だから

みーせんす。

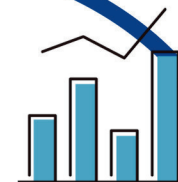
できること



幅広い視点によるご提案

Web用CM・企業VP・商品紹介動画・結婚式動画・告知映像・YouTube用動画・取り扱い説明動画・など多数ジャンルの制作経験があります。1つの視点に囚われることなく、幅広い視点でご提案することが可能です。

優れた継続力



誰にも負けない継続力と「なんとかします」をモットーに全力でサポートさせていただきます。そしてなによりも「また頼みたい！みんなに教えてあげよう」と思って頂けるような企業を目指して精進して参ります。

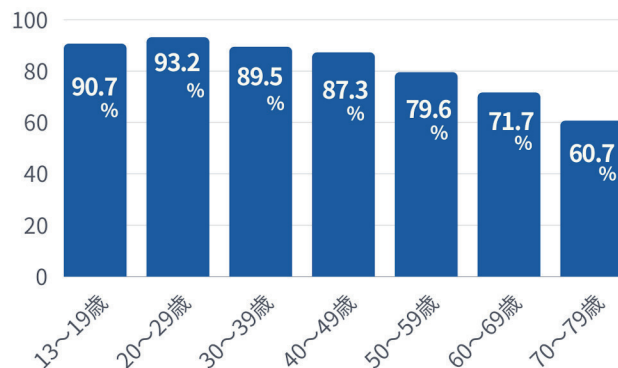
みー
せんす。

SNS利用における企業効果

SNS利用者について

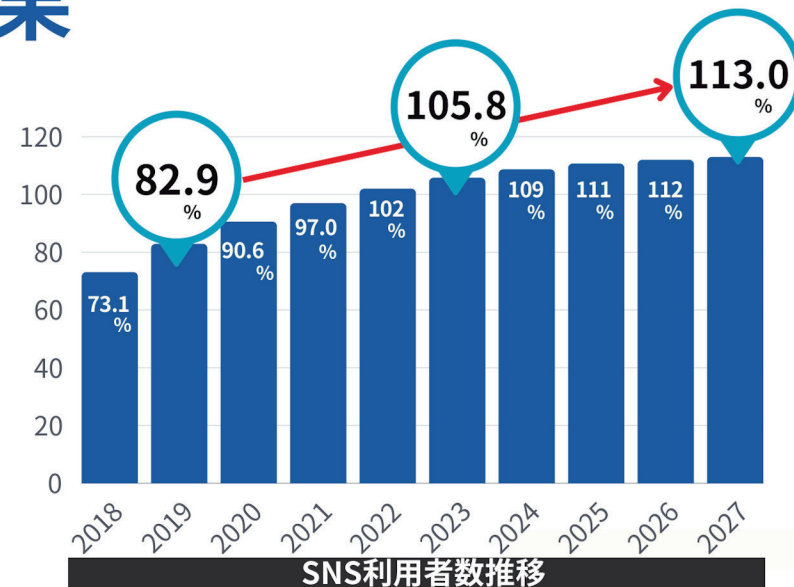
日本におけるSNS利用者数は、2022年時点で **約1億200万人** と非常に多くの人々が利用するメディアです。また、年々利用者数が増加しており、2027年には1億1,300万人に達すると予測されています。

年代別SNS利用者

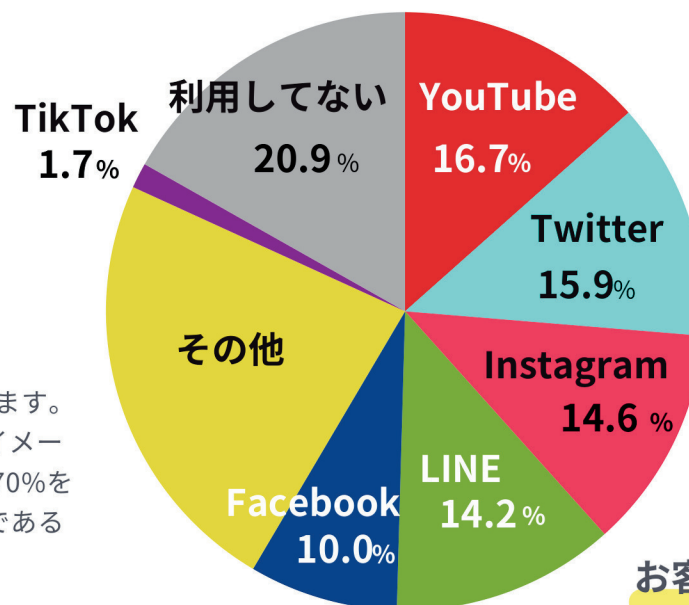


年代別SNS利用者

年代別のSNS利用率では、10代～20代は90%以上、30代～40代で80%後半と非常に高い利用率となっています。「SNS利用者は若年層が多いのではないか？」というイメージをお持ちの方も少なくないですが、50代～60代でも70%を超えており、年代問わず多くの方が利用するメディアであることがわかります。



企業がマーケティング施策に活用しているSNS



マーケティングのために1番使われているSNSは業界関係なく全体で見ると

YouTubeが圧倒的に1位！

業種別ですとYouTubeを活用している業界は「情報・通信」「製造業・メーカー」で「飲食」「小売」「不動産・金融」などはLINEを活用している傾向にあります。

LINEでのマーケティングをお考えの場合でも、当社にお任せ頂ければ

お客様の目を引くチラシの作成が可能です。

みー
せんす。

SNS利用に おける企業効果

YouTubeがもたらす 効果とメリット

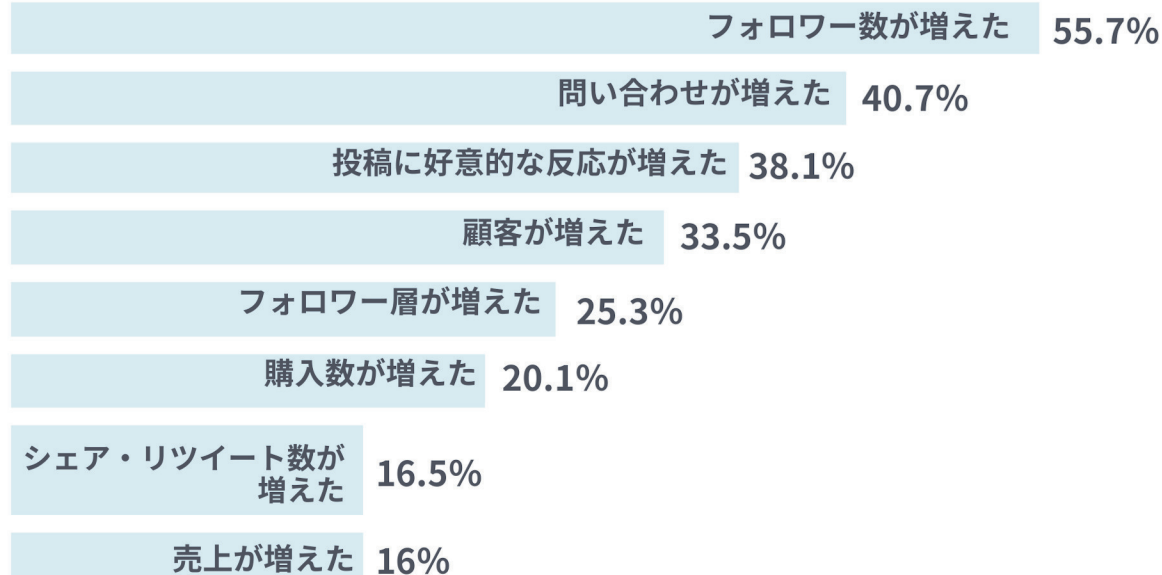
動画広告市場は今も伸び続けており、
YouTubeは其中で一番大きな
プラットフォームとなります。

つまり、人が最も集まっているところの
ため、うまくいった際の効果が最大化し
やすくなります。例えば1,000人の会場
にて営業し、5%の成約率だった場合、
50人が購入します。しかし、10万人の
会場にて営業して同じ成約率だった場合、
5,000人が購入し、同じ成約率でも
100倍の効果が得られるのです。



市場は常に変化しており、その変化に迅速に対応することが成功の鍵です。
我々の製品はこの需要の変化にしっかりと応えることができます。

どのような効果を感じていますか？



YouTubeでは投稿した動画が半永久的に残ります。
そのため一度アップロードすれば追加費用を支払わなくても広告効果
が得られるのです。もちろんこちらはYouTubeに広告出稿した場合を
除きますが、自社チャンネル運用やインフルエンサーマーケティング
の場合、こちらのメリットを得られます。こちらのメリットは各マス
メディア広告では得ることができません。なぜならテレビCMなどは
出稿を止めてしまうと視聴者に忘れられてしまいます。



ミーせんす。では、 企画から制作までワンストップで行うことが可能

企画から制作までワンストップで行うからこそ、
費用感とスピード感。ミーせんす。には、広告制作
・動画制作・YouTube制作のプロフェッショナルな
クリエイターが在籍しておりますので安心してお任
せください！幅広い視点でお客様の要望にお答えさ
せていただきます。

企画

クライアント様の課題解決・目的達成に向け、プロデュース・
企画を行います。幅広い視点から、課題解決効果が最大になる
よう、柔軟にご提案させていただきます。

制作

動画を制作していきます。クライアント様の課題・予算感に
合わせ外部スタッフとの連携をし最適な動画に仕上げます。

完成

完成した動画をクライアント様にご確認いただきます。
ご確認いただいた結果を受け、修正を繰り返し、細部を詰めて
いきます。以上の工程を経て、完成後納品させていただきます。

Schedule 制作スケジュール



1 ヒアリング

お問い合わせフォームか
お電話でご相談内容
をお伺いします。



2 企画

伺った内容をもとに、
最適なプランをご提案いた
します。



3 撮影

お客様のものと伺いし、
撮影を行います。



4 編集

撮影した内容をもとに、
動画編集いたします。



5 修正

お客様の希望に沿って、
編集が完了した動画の修正
作業を行います。



6 納品

修正が完了し、お客様に
ご納得いただける動画が
完成次第納品とさせていただきます。



プラン案内

はじめてみよう プラン

月額28万円～

納品本数 4 本

企画から撮影、編集まですべて一括でお任せいただけるプラン！

YouTubeの運営、アップロード、チャンネルの方向性の決定までを行います。



※台本や細やかな動きの企画などは別料金



※日本語のみ



※簡易的な表現なら可

おすすめ

こだわってみよう プラン

月額56万円～

納品本数 8 本

YouTubeの運営、アップロード、チャンネルの方向性はもちろん、企画やその他チャンネルバナーの制作やアイコン、サムネイル画像の制作や、OPやエンディング、戦略を含めて細かく分析し具体的な数値目標を掲げコンサルティングを行います。



※日本語のみ



※但し一部別途料金がかかる可能性あり

※ナレーションやキャストイング等をこちらで探すことが可能（但し出演者への出演料や契約の料金に関しては別途お支払い頂きます）
※当社所属の高林であれば無償でキャストイング

※動画作成本数や撮影数により料金の変動がございますので、詳しくはお問合ください。

スペシャル プラン

月額100万円～

ショートフィルム、TV-CM動画、ミュージックビデオなどの企画からキャストイング、撮影、素材の用意、編集まで幅広く対応致します。



※日本語以外も可



※簡易的な表現なら可



企業様向け おすすめ No. 1

企業様へ向けた
おすすめプランはコチラです



＼ こだわってみよう ／

56万円コース

+ 120,000円

おすすめの理由



月8本（週2日の投稿）

投稿頻度が高い方が、視聴者の
視聴習慣がサイクル化し集客の
増加が見込めます！

.....
ショート動画作成可能！ ※切り抜き

追加で1本の動画から2本を作成可能

ショート動画 1本あたり **7,500円**

※YouTubeの収益に関しては全て企業様に入るシステムです

トライアルパック

ロング月8本+ショート月16本の 680,000円が

初回

お試し
3ヶ月間のみ

1ヶ月

60,000円 (税込)

1ヶ月当たり **8万円** もオトク！ < 3ヶ月間で計24万円の割引 >

最初は視聴回数や
登録者数など中々結果に
繋がりにくいのが現実…
ですが！根気強く継続
していけば、少しずつ
結果に繋がって
いきます！

運用イメージ

合計 680,000 円(税込)

ロング 週2本／月8本

撮影回数は月に2回の撮影で
1回の撮影時に4本撮影致します

+ 追加 ショート 週4本／月16本

(7,500円×16本=120,000円 別途料金)

※この中にショート動画のアップロード費用も含まれています

こちらのパックが1番人気で
信頼を得ており、おすすめです！

56万円のコースの内訳

動画1本あたり 70,000円

■企画	4,000円
■動画編集	30,000円
＜1本20分以内／それ以降1分毎に追加費用1,500円＞	
■サムネイル画像制作	12,000円
■撮影（コースは無制限）	10,000円
■修正	8,000円
■アップロード	6,000円
(文章やハッシュタグなどの料金イメージ)	

月	火	水	木	金	土	日
ロング 📹	ショート (前動画の) 釣り	ショート (前動画の) 釣り	休	ロング 📹	ショート (前動画の) 釣り	ショート (前動画の) 釣り

撮影でお話しする内容は事前にこちらで
準備しお伝え致します。企業様ご自身で
考えて頂いてももちろんOKです！

＼ はじめてみよう ／ 28万円コース



月4本
(週1日の投稿) 納品本数 4本

企画から撮影、編集まですべて一括でお任せ
いただけるプラン！
YouTubeの運営、アップロード、チャンネル
の方向性の決定までを行います。

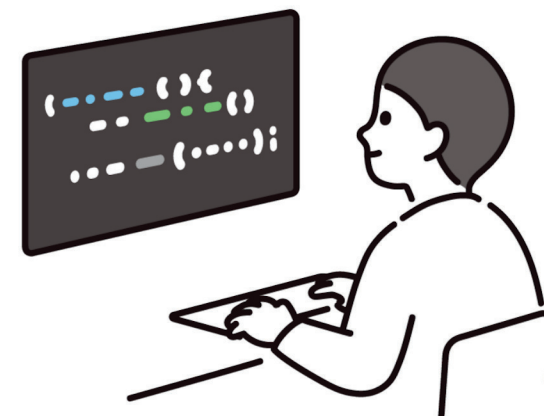
28万円のコースの内訳

動画1本あたり	70,000円
■企画	4,000円
■動画編集	30,000円
■サムネイル画像制作	12,000円
■撮影	10,000円
■修正（コースは無制限）	8,000円
■アップロード	6,000円
(文章やハッシュタグなどの料金イメージ)	



料金プラン

 動画 (YouTube等) 手軽にYouTube活動を始めることが可能になります。	編集のみ	1本	50,000 円～
 修正		1回	3,000 円
 DVDでの納品 (送料別)		1枚 あたり	3,000 円
 ショート動画 TikTok動画	編集のみ (1分以内) 追 加	1本 1分以降 10秒毎	15,000 円～ 1,500 円
 撮影＋編集 撮影から編集まで動画制作のプロが行います。 例:インタビュー動画、店舗紹介、説明動画、 結婚式余興動画、eラーニング動画等		1本	80,000 円～
 即日プラン 本日まで提出、アップロード、サプライズなど・・・期限迫っているのにこのままじゃ間に合わない・・・どうしたらいいの!? そんな時はお任せ下さい! 最終手段としてなんとかします! ※時間や編集内容により料金の変動がございますので、詳しくはお問い合わせください。		1本	50,000 円～



その他制作料金

■名刺制作

(片面) 10,000円～

(両面) 15,000円～

■デザインPOP制作

10,000円～

■ポスター制作

20,000円～

■パンフレット制作

50,000円～



YouTubeの実績

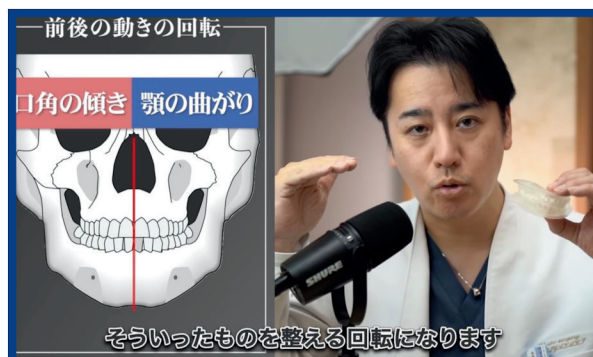


【物販せどり】 現役プレイヤー SARA

チャンネル登録者数
2.28万人

総再生数250万回超え

SARA式物販塾
「せどりで人生を好転させる」



リノクリニック東銀座

美容医療における
「かかりつけ医」として、
主に【輪郭周りのお悩み】や
【デリケートゾーンのお悩み】を
解決していくチャンネルです。



BeautyStyle

国内最大の16タイプ
パーソナルカラー専用
サロンです！

目黒／横浜／千葉／大宮
名古屋／大阪／京都





YouTube shorts / TikTok / PR動画実績



あいりん法律事務所

TikTokフォロワー
9800人以上
相続の専門家

サービス、アプリ紹介動画



「ツルハドラッグアプリ」

グリーンバック合成を使用し
非常にわかりやすく新規顧客獲得が
見込める動画となっています。



—— 具体的な支援内容 ——

- ①お客様の外出支援をする **行動支援**
- ②お客様のご自宅での食事介助や入浴介助をする **居宅介護**

同社の親会社 「合同会社リベリアン」

サービス内容についてPR
短い時間で、わかりやすく新規顧客
獲得が見込める動画になっています。



ミュージックビデオ

back numberの水平線を
オリジナルカバーし、MVを作成
撮影から編集まで全てを手がけました。



制作物のサンプル・実績

パンフレット制作



名刺制作



POP制作



ポスター制作



こんなお悩みにおすすめです





プロジェクト実績



大手企業から
スタートアップまで
様々なお客様の動画を
制作しております。

- ・ あいりん司法書士事務所
- ・ 株式会社will smile
- ・ Kao 花王株式会社
- ・ 株式会社カネボウ化粧品
- ・ 株式会社 資生堂
- ・ 株式会社ツルハ
- ・ 株式会社 ニコン
- ・ BeautyStyle
- ・ 株式会社 La Villa Vita

五十音順

OUR CLIENT





クリエイター紹介

高林 涼太 -Ryota Takabayashi-



ディレクター／俳優

使用可能ソフト
canva、Filmora

出演歴

映像

- ・QVC「オブティマ」2014年
- ・資生堂「ウーノ」
- ※ツルハドラッグ全国店舗にて映像展開 2020年
- ・ラヴィラヴィータ
- ※ツルハドラッグ全国店舗にて映像展開 2020年
- ・NHK「あさイチ」花粉特集 2024年
- ・BS日テレ「プレミアムケア」CM 2024年

舞台

- ・「マノン」2013年
 - ・「超青春合唱コメディSING!!」房川良役
- 2014年
- ・「肉体だもん」タンク卓郎役 2015年



【キャラ濃すぎ】売名Youtuber全員集めて勝負させてみた！後編

393万回視聴 7年前 購入 ...その他

東海オンエア 704万

3.1万 共有 リミックス オフライン

東京都町田市出身。

高校卒業後、俳優活動を6年間ほど続ける。

TVや舞台など様々な出演経験を持つ。

特技は試食販売。『某スーパーで鰻を1日で90万販売し全国1位になった』経験あり。YouTube活動では東海オンエアとのコラボ経験やママチャリで全国旅など様々な活動を行う。俳優活動を一旦休止後は大手ドラッグストアに就職。1年半で店長に昇格。販売力と俳優経験をかわれ全国店舗で私が出演のデジタルサイネージ販促の設置により売上アップに貢献。

現在は様々なジャンル経験を活かしディレクター兼、改めて俳優としての活動を再開。動画編集やPOPデザインなども得意としている。また、登録販売者、ビューティケアアドバイザーの資格も保持しており、医薬品やサプリメント、化粧品の知識も豊富にある。管理職経験のノウハウから購入者に見合ったご提案を分かりやすくお伝えし、納品までしっかりとサポートさせて頂くことをお約束致します。



クリエイター紹介

Mina



動画編集者／管理栄養士

使用可能ソフト

■ Adobe Premiere Pro／■ Photoshop/After Effect

福島県出身。趣味はゲーム。高校まで県内の学校に通い、高校卒業後に上京。昭和女子大学管理栄養学科に進学し、管理栄養士資格を取得。卒業後、ドラッグストアに就職し、管理栄養士、登録販売者の資格を活かしてレシピ作成や栄養相談会、医薬品の販売を担当。退職後、ずっと興味があった動画編集をフリーランスとして行っている。

YouTube、TikTokが得意。

その他にもウェディングムービー、モーショングラフィックス、YouTubeサムネイルなど、幅広く対応いたします。

また、管理栄養士としてレシピ動画、栄養指導動画等も作成可能です。持ち前の探究心を活かして、あなたの「これを作りたい！」を形にします。



動画についてなんでもご相談ください！

 **080-6775-0806**

※撮影中は出れない場合がありますが折り返します

神奈川県相模原市南区上鶴間本町 9-35-7 てらじまハイツ104
合同会社リベリアン/みーせんす。「住所借り」

お客様の声



HP

